

Утвержден
решением конкурсной комиссии

Протокол от «15» нояб 2016 г. № 4



Бизнес-план
по развитию материально-технической базы

Сельскохозяйственного снабженческо- сбытового потребительского кооператива «АгроПродукт»

(наименование сельскохозяйственного потребительского кооператива)



2016 г.

2. Общие сведения о проекте

Суть проекта (основные мероприятия)	Строительство сельскохозяйственного снабженческо-сбытового потребительского кооператива «АгроПродукт»
Период реализации проекта (годы)	2016-2021гг
Стоимость проекта, тыс. руб.	9092,5
в т. ч.:	
собственные средства	5142,5
заемные средства	0
средства гранта на развитие материально-технической базы сельскохозяйственного потребительского кооператива (далее - грант)	3950,00
Количество создаваемых постоянных рабочих мест, чел. (не менее 6 новых постоянных рабочих мест на каждые 10 млн рублей гранта)*	5
Срок окупаемости проекта, лет	4,6
Эффективность сельскохозяйственного потребительского кооператива после завершения проекта (на год, следующий за годом окупаемости проекта)	
Выручка от реализации, тыс. руб.	27000
Рентабельность производства, %	12,7
Рентабельность продаж, %	11,7
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	15

(*) – Рабочие места должны быть созданы в году получения гранта.

3. Цель и задачи проекта

Основной целью проекта является развитие сельскохозяйственного снабженческо-сбытового потребительского кооператива «АгроПродукт», увеличение его объема реализации продукции, повышение уровня занятости и доходов сельского населения путем обеспечения доступности малых форм хозяйствования к рынкам сбыта и услугам.

Задачей проекта является – реализация сельскохозяйственной продукции, а так же внедрение новых технологий.

Из всех видов сельскохозяйственных потребительских кооперативов снабженческо-сбытовые сельскохозяйственные потребительские кооперативы оказывают наиболее существенное влияние на рост объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования и, как следствие, на повышение благосостояния сельского населения, эффективное и стабильное функционирование отечественного продовольственного рынка.

Проект сельскохозяйственного снабженческо-сбытового потребительского кооператива «АгроПродукт» предполагает создание ряда овощехранилищ с современным оборудованием, климат контролем, с цехом по предпродажной подготовке - объединенных в логистический центр. Что позволяет решить проблему с реализацией сельскохозяйственной продукции, который остро стоит перед сельхозтоваропроизводителями. Также проект предусматривает решение одной социально-значимых проблем на селе – обеспечение занятости населения круглый год и привлечение молодежи.

Учредители кооператива, в своей производственной деятельности, занимаются выращиванием растениеводческой продукции, в основном – луком. В меньшей степени – картофелем и бахчевыми культурами.

На сегодняшний день в деятельности фермерских хозяйств существует основная проблема-реализация выращенной продукции. Применяя современные технологии в выращивании овощных культур – капельное орошение и т.п., фермеры достигли значительных результатов в объеме производства, по отдельным культурам, таким как лук, урожайность достигает до 100-120 т/га, что сравнимо с передовыми хозяйствами Голландии, Польши и др. Западных стран. Однако, из-за отсутствия складских помещений, сельхозпроизводители вынуждены реализовывать продукцию непосредственно с полей, в короткий осенний промежуток времени (2-3 месяца), жестко конкурируя между собой, по низкой цене, в большей степени рассчитывая на посредника. В результате фермер значительно теряет прибыль из-за ценового диктата перекупщиков. Кроме того, чтобы снизить себестоимость продукции, увеличить производительность труда, оставаясь конкурентоспособным, необходимо переходить на механизированную уборку овощных культур. Это в первую очередь касается лука и картофеля. Но это невозможно сделать без наличия овощехранилищ с набором складского оборудования. Самостоятельно отдельный фермер сегодня не в состоянии, из-за своего экономического положения, построить овощехранилище и приобрести оборудование. С целью объединить усилия отдельных фермеров и личных подсобных хозяйств был создан потребительский сбытовой кооператив «АгроПродукт», который расположен в с. Пологое-Займище Ахтубинского района Астраханской области. Производственные участки учредителей кооператива расположены в ближайших населенных пунктах сел Покровка и Пологое-Займище, на небольшом удалении от планируемых складских помещений.

Наличие в системе овощехранилищ кооператива цеха по предпродажной подготовке продукции с набором оборудования по калибровке, фасовке и мойке, позволит фермерам увеличить срок реализации продукции, уйти от услуг посредников и дает возможность на прямую реализовывать продукцию через сетевые магазины. Тем самым увеличить собственную выручку от реализации продукции.

4. Описание проекта

Сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой потребительский кооператив «АгроПродукт» находится в 2х километрах севернее села Пологое-Займище в 150 метрах от трассы Ахтубинск – Волгоград. Кооператив расположен в непосредственной близости от места жительства и экономической деятельности своих членов кооператива. Своим снабженческо-сбытовым обслуживанием планируется охватить 2 населенных пункта: с. Пологое-Займище, с. Покровка.

На территории земельного участка площадью 10 га, расположенного в северной части с. Пологое-Займище Ахтубинского района Астраханской области планируется строительство потребительского кооператива предназначенного для оказания услуг фермерам в хранении и реализации овощной продукции мощностью около 6,1 тыс. тонн.

В состав СССПК «АгроПродукт» входят 1 Общество с ограниченной ответственностью, 3 крестьянских (фермерских) хозяйств и 6 личных подсобных хозяйств.

Логистический центр СССПК «АгроПродукт» будет состоять из трех бескаркасных ангаров – овощехранилищ, емкостью около 6,1 тыс. тонн, для долгосрочного хранения овощной продукции, оборудованных вентиляционными установками с климатическим контролем. Предусматривается строительство одного бескаркасного овощехранилища емкостью хранения 2 тыс. тонн. Одного каркасного ангара – цеха для предпродажной подготовки и переработки овощной продукции. Одного среднетемпературного холодильника. Складского оборудования для предпродажной подготовки.

Имеется в наличии:

- Два овощехранилища бескаркасного типа с климат контролем, общий объем хранения 3 тыс. тонн.

- Каркасный ангар, цех по предпродажной подготовке.

- Складское оборудование для предпродажной подготовки.

Проектом предусматривается в 2016 году :

- строительство одного бескаркасного овощехранилища с климат контролем, емкостью около 2 тыс. тонн, для долгосрочного хранения овощной продукции

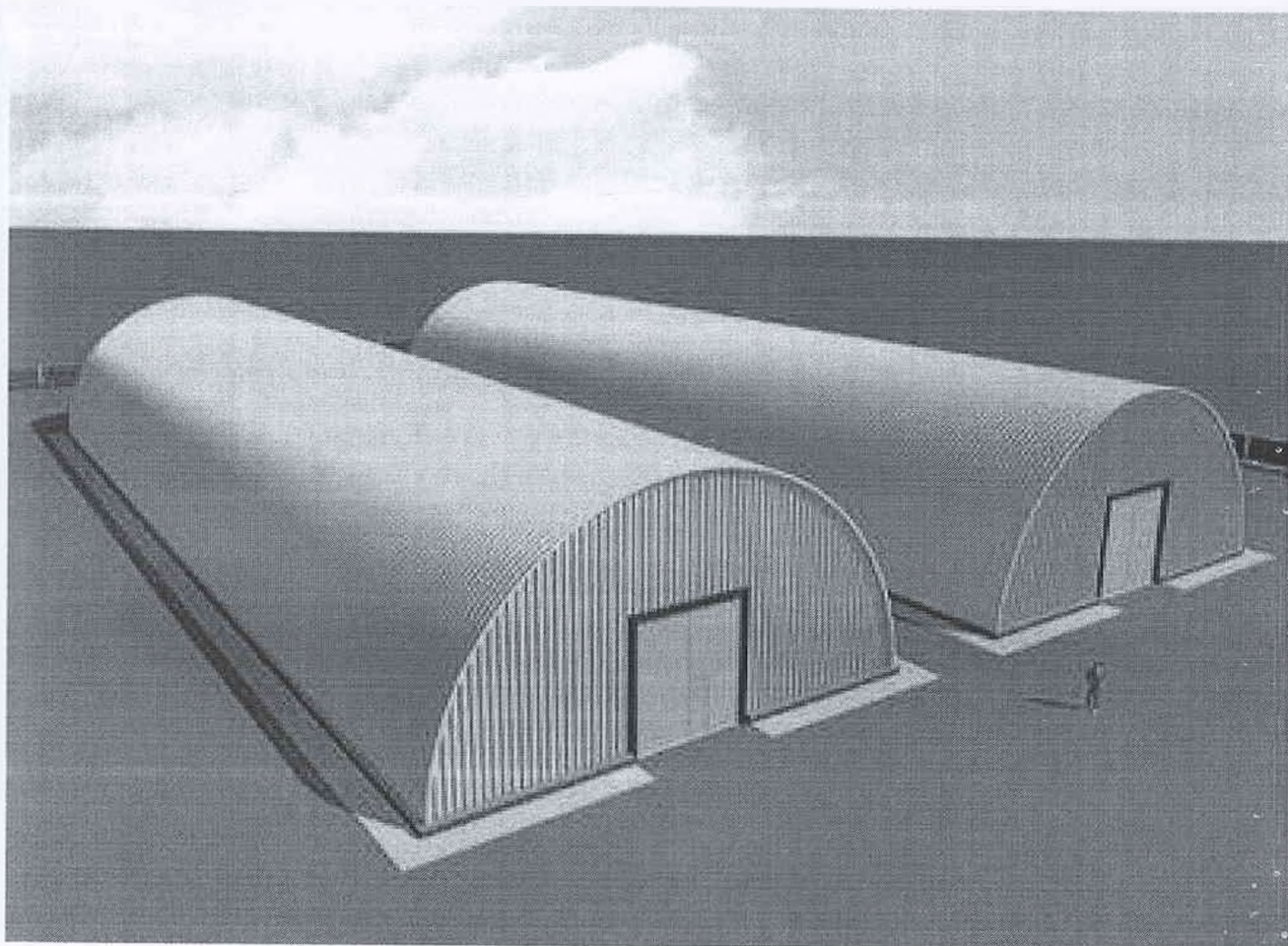


Фото. Овощехранилище и цех по предпродажной подготовке СССПК «АгроПродукт»



Фото Овощехранилище № 1 и № 2 СССРК «АгроПродукт»

5. Собственные ресурсы, используемые на развитие материально-технической базы
сельскохозяйственного потребительского кооператива

Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Стоимость, тыс. руб.
Земельные участки			
Кадастровый номер 3001080302113 (аренда)	га	120	аренда
Кадастровый номер 3001080303298 (аренда)	га	10	аренда
Кадастровый номер 3001080303266 (аренда)	га	782,5	аренда
Кадастровый номер 3001160102451 (аренда)	га	69,96	аренда
Кадастровый номер 3001160102452 (аренда)	га	60,37	аренда
Кадастровый номер 3001080303233 (аренда)	га	256,65	аренда
Здания и сооружения			
Овощехранилище	Шт.	2	16 000
Цех по предпродажной подготовке	Шт.	1	15 000
Техника и оборудование			
Складское оборудование	Шт.	1	8 000,00
Оборудование по обеспечению и контролю за температурным режимом в хранилищах	Шт.	2	5 000,00
Сельскохозяйственные животные (поголовье скота и птицы)			
Сырье, материалы, продукция			
Прочие ресурсы			
Стоимость ресурсов всего	X	X	44000

6. Потребность в работниках (создание постоянных рабочих мест)

Для обеспечения работы дополнительных производственных мощностей СССПК «АгроПродукт» будет создано 5 рабочих мест, 4 клеток подсобных рабочих и одна должность электрика. Всего 5 человек.

Численность работающих,
расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды

Наименование показателя	Ед. изм.	2016 год факт	2017 год прогноз	2018 год прогноз	2019 год прогноз	2020 Год окупаемости проекта	2021 Год, следующий за годом окупаемости проекта
Численность работающих, всего	чел.	5	5	5	5	5	5
Подсобных рабочих	чел.	4	4	4	4	4	4
Электрик	чел.	1	1	1	1	1	1
Среднемесячная заработная плата, в т.ч.	тыс. руб.	11	11	12	13	14	15
Подсобных рабочих	тыс. руб.	9	10	11	12	13	14
Кладовщик логистического центра	тыс. руб.	10	11	12	13	14	15
Электрик	чел.	11	11	12	13	14	15
Бухгалтер	чел.	12	12	13	14	15	16
Расходы на оплату труда, в т.ч.	тыс. руб.	188	513	672	732	792	852
Подсобных рабочих	тыс. руб.	144	480	528	576	624	672
Электрик	чел.	44	33	144	156	168	180
Отчисления на социальные нужды	тыс. руб.	56,4	153,9	201,6	219,6	237,6	255,6
Фонд оплаты труда	тыс. руб.	244,4	666,9	873,6	951,6	1029,6	1107,6

7. Потребность в производственных объектах, технике, оборудовании, специализированном транспорте и т.д.

Для наилучшей сохранности овощей необходимо применять специализированные системы вентиляции. Система вентиляции – самая главная система в современном овощехранилище. От этого зависит результат работы хранилища – качество и вес овощей в конце периода хранения, эксплуатационные расходы - а значит прибыль. Необходимо сберечь урожай и продать его по хорошей цене, не потерять часть урожая из-за загнивания, прорастания или просто на потере влажности.

Для данного проекта используются мощные вентиляторы, а также другое вентиляционное оборудование, у которых большое значение имеет высокая производительность, надежность и экономичность работы.

Контролируемое и равномерное охлаждение – основа технологий длительного хранения овощей. В период, когда наружная ночная температура падает ниже +5 °С, для охлаждения овощей автоматическая система использует наружный воздух, смешивая его с внутренним в камерах воздухоподготовки. Для того, чтобы максимально эффективно охлаждать продукцию, и не зависеть от капризов природы, используется интегрированное в систему вентиляции холодильное оборудование: специальная теплообменная аппаратура для овощехранилищ.

8. План расходов проекта
по развитию материально-технической базы сельскохозяйственного
потребительского кооператива (в том числе
расходов, предлагаемых для софинансирования за счет средств гранта)

№ п/п	Наименование мероприятия (расходов) ¹	Стоимость мероприятия, тыс. руб.	Источники финансирования и объем финансирования за счет указанных источников тыс. руб. ²		Срок исполнения (период, год) ³	Форма расчетов (наличный, безналичный) ⁴
1	2	3	4		5	6
1.	Строительство во производственного объекта сельскохозяйственного потребительского кооператива по хранению овощей	9092,50	собственные средства	5142,5	Июнь 2016 - октябрь 2016 г.	безналичный
			заемные средства			
			грант	3950,00		
Итого расходы в 2016 году: 9092,5 тыс. руб; за счет собственных средств 5142,5 тыс.руб; за счет заемных средств 0 тыс. руб.; за счет средств гранта 3950 руб.;						
Итого расходы в 2016 году: 9092,5 тыс. руб; за счет собственных средств 5142,5 тыс.руб; за счет заемных средств 0 тыс. руб.; за счет средств гранта 3950 руб.;						
Всего расходов по проекту 9092,5 тыс.руб						

¹ Мероприятия (расходы), предлагаемые к софинансированию за счет средств гранта, должны строго соответствовать нижеприведенной расшифровке расходов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственного потребительского кооператива за счет средств гранта.

В план расходов включаются только расходы, не возмещаемые в рамках иных направлений государственной поддержки, предусмотренных Государственной программой.

² Размер собственных средств должен составлять не менее 40% стоимости каждого мероприятия (расходов).

³ Средства, предоставляемые в форме гранта, должны быть израсходованы на цели, указанные в плане расходов проекта, в течение 18 месяцев со дня поступления таких средств на счет сельскохозяйственного потребительского кооператива.

⁴ Расходование средств гранта, а также расходование собственных средств, направленных на финансирование мероприятий, софинансируемых за счет средств гранта, должно осуществляться только в форме безналичных расчетов и подтверждаться соответствующими платежными поручениями.

Расшифровка расходов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственного потребительского кооператива за счет средств гранта

№ п/п	Наименование этапа (мероприятия)	Ед. изм.	Кол-во	Срок исполнения	Стоимость этапа, тыс. руб.
1	Строительство, реконструкция или модернизация производственных объектов сельскохозяйственных потребительских кооперативов по заготовке, хранению, подработке, переработке, сортировке, убою, первичной переработке сельскохозяйственных животных и птицы, рыбы и аквакультуры, охлаждению молока, мяса, птицы, картофеля, грибов, овощей и плодово-ягодной продукции, включая дикорастущие, подготовке к реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки	ед. (м ²)	1	Июнь 2016 - октябрь 2016 г.	3950,00 тыс.руб
2	Приобретение и монтаж оборудования и техники для производственных объектов, предназначенных для заготовки, хранения, подработки, переработки, сортировки, уояа, первичной переработки сельскохозяйственных животных и птицы, рыбы и аквакультуры, охлаждения молока, мяса, птицы, картофеля, грибов, овощей и плодово-ягодной продукции, включая дикорастущие, подготовки к реализации, погрузки, разгрузки сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, оснащение лабораторий производственного контроля качества и безопасности выпускаемой (производимой, перерабатываемой и т.д.) продукции и проведения государственной ветеринарно-санитарной экспертизы (приобретение оборудования для лабораторного анализа качества сельскохозяйственной продукции) ¹	ед.			
3	Приобретение специализированного транспорта, фургонов, прицепов, полуприцепов, вагонов, контейнеров для транспортировки, обеспечения сохранности при перевозке и реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки ¹	ед.			
4	Уплата части взносов (не более 8 процентов от общей стоимости предметов лизинга) по договорам лизинга оборудования и технических средств для хранения, подработки, переработки, сортировки, уояа, первичной переработки сельскохозяйственных животных, рыбы и аквакультуры, охлаждения молока, мяса, птицы, картофеля, грибов, овощей и плодово-ягодной продукции, включая дикорастущие, подготовки к реализации, погрузки, разгрузки и транспортировки сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки ¹	руб.			
Итого по проекту		х	х	х	

¹ Не допускается приобретение за счет гранта основных средств, с даты изготовления которых прошло более 5 лет.

9. Планируемая динамика производственных показателей

С целью повышения социальной значимости предприятия, а также для повышения уровня жизни населения близ лежащих сел, для закладки на хранение и переработку планируется закупать лук, как у членов кооператива, так и у населения. В таблице ниже приведены сведения о планируемых объемах и ценах закупки. В качестве расчетной цены закупки принята средняя цена, сложившаяся в сентябре 2015 года.

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	текущий 2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
			факт	прогноз	прогноз	прогноз	Год окупаемости проекта	Год, следующий за годом окупаемости проекта
1	Объем закупки у членов кооператива	%	90	90	90	90	90	90
		тонн	2000	1800	1800	1800	1800	1800
2	Объем закупки у населения	%	0	10	10	10	10	10
		тонн	0	200	200	200	200	200
3	Всего заложено продукции	тонн	2000	2000	2000	2000	2000	2000
4	Цена закупки у членов кооператива и у населения	т.руб	9	10	10	10	10	10

Ниже приведен расчет планируемых объемов закладки и реализации овощей. Учтены потери при хранении в размере 10% от закладываемого объема. В целях расчета получаемого дохода использованы цены сложившиеся на продукцию в зимний период 2015-2016 года.

Год реализации	Наименование продукции	Ед. изм.	Кол-во	Цена закупки, тыс. руб	Итого закупка, тыс. руб	Потери при хранении 10%	Продукция для реализации	Цена реализации в сезон, тыс. руб	Итого реализация, тыс. руб
2016	Лук	тонн	2000	9	18000	200	1800	12	21600
2017	Лук	тонн	2000	9,5	19000	200	1800	12,5	22500
2018	Лук	тонн	2000	10	20000	200	1800	13,5	24300
2019	Лук	тонн	2000	10	20000	200	1800	14	25200
2020	Лук	тонн	2000	10	20000	200	1800	14,5	26100
2021	Лук	тонн	2000	10	20000	200	1800	15	27000

Динамика роста объема производства (переработки) и реализации сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственным потребительским кооперативом

Наименование сельскохозяйственной продукции	2016 год факт		2017 год прогноз		2018 год прогноз		2019 год прогноз		2020 год прогноз		2021 год, прогноз	
	Объем производства (переработки), тонн	Объем реализации, тонн	Объем производства (переработки), тонн	Объем реализации, тонн	Объем производства (переработки), тонн	Объем реализации, тонн	Объем производства (переработки), тонн	Объем реализации, тонн	Объем производства (переработки), тонн	Объем реализации, тонн	Объем производства (переработки), тонн	Объем реализации, тонн
Лук	2000	1800	2000	1800	2000	1800	2000	1800	2000	1800	2000	1800

10. Прогноз продаж и выручки от реализации продукции в ценах текущего года

Наименование продукции	Ед. изм.	2016 год, факт	2017 год, прогноз	2018 год, прогноз	2019 год, прогноз	2020 год, прогноз	2021 год, прогноз
Продукт № 1 лук							
Объем реализации	тонн	1800	1800	1800	1800	1800	1800
Цена реализации 1 тонны	тыс.	12	12,5	13,5	14	14,5	15
	руб.						
Ожидаемая выручка от реализации	тыс.	21600	22500	24300	25200	26100	27000
	руб.						
...							
Общий объем ожидаемой выручки от текущей деятельности	тыс.	21600	22500	24300	25200	26100	27000
	руб.						

Организация сбыта продукции, основные потребители,
наличие договоров и соглашений

Канал товародвижения планируется построить на принципах интеграции логистической системы управления предприятия с системами поставщиков и потребителей, создания партнерских отношений внутри канала товародвижения и обеспечения максимального удовлетворения нужд конечных потребителей - магазины розничной торговли, и физических лиц.

Реализация продукции, заложенной на хранение в осенний сезон, планируется в зимний период, когда спрос на овощи особенно высок, что позволит извлечь максимальную выгоду от реализации проекта.

Планируется реализовывать продукцию в г.Калуга, г.Волгоград, г.Санкт-Петербург, г.Екатеринбург, г.Челябинск г.Москва. Респ. Татарстан г. Набережные Челны. В настоящее время ведутся переговоры о поставках продукции на плодоовощные базы крупных городов.

11. План доходов и расходов, тыс. руб.

№ п/п	Наименование показателя	2016 год факт	2017 год прогноз	2018 год прогноз	2019 год прогноз	2020 год окупаемости проекта	2021 Год, следующий за годом окупаемости проекта
1	Доходы - всего (2 + 3 + 4 + 5+6)	21600	22500	24300	25200	26100	27000
2	Выручка от реализации продукции	21600	22500	24300	25200	26100	27000
	в т. ч.						
	от продукции растениеводства	21600	22500	24300	25200	26100	27000
3	Выручка от реализации прочей продукции и услуг						
4	Доходы от реализации имущества	0	0	0	0	0	0
5	Прочие доходы (расшифровать)	0	0	0	0	0	0
6	...	0	0	0	0	0	0
7	Текущие расходы - всего (8 + 9 + 10+11+12+13+14 +15)	18744,4	21326,9	22633,6	22801,6	22979,6	23127,6
8	Фонд оплаты труда с начислениями	244,4	666,9	873,6	951,6	1029,6	1107,6
9	Горюче-смазочные материалы	100	150	150	150	180	180
10	Электроэнергия	200	210	250	260	270	280
11	закуп лука	18000	19000	20000	20000	20000	20000
12	Прочие	100	200	210	240	250	260
13	Закупка упаковочной сетки	100	1100	1150	1200	1250	1300
16	Амортизация основных средств	700	700	700	700	700	700
17	Прибыль (убыток) от реализации (2+3-7-16)	2155,6	473,1	966,4	1698,4	2420,4	3172,4
18	Проценты за кредит	0	0	0	0	0	0
19	Страхование	0	0	0	0	0	0
20	Налоги и другие обязательные платежи	40,8	24,0	28,9	36,2	43,5	51,0
21	...						
22	Прибыль (убыток) до налогообложения (17-18-19-20-21)	2114,8	449,1	937,5	1662,2	2376,9	3121,4
23	Налог на прибыль (на доход)	126,9	26,9	56,2	99,7	142,6	187,3
24	Чистая прибыль	1987,9	422,2	881,2	1562,4	2234,3	2934,1
25	Рентабельность производства, %	10,6	2,0	3,9	6,9	9,7	12,7
26	Рентабельность продаж, %	10,0	2,1	4,0	6,7	9,3	11,7

**Выводы по эффективности и динамике развития материально-технической базы
сельскохозяйственного потребительского кооператива**

Основная цель данного проекта создать условия для интеграции предприятия в современные условия работы рынка, обеспечить устойчивые каналы реализации продукции конечным потребителям. Расчеты приведенные выше показывают, что после реализации проекта предприятие обеспечит устойчивый рост показателей рентабельности: рентабельности производства с 2,0 % до 12,7 %; рентабельности продаж с 2,1 % до 11,7 %. Период окупаемости проекта 4,6 года. Будет создано 5 рабочих мест со средней заработной платой 15 тысяч рублей.

Совокупный доход на период окупаемости проекта составит 146700 тыс. руб., чистая прибыль по проекту составит 10022 тыс. руб. Объем текущих расходов на тот же период: 131613 тыс. руб.

12. Окупаемость проекта

№ п/п	Наименование показателя	текущ ий 2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 Год	2021 Год
		факт	прогно з	прогно з	прогно з	прогно з	прогно з
1	Инвестиционные расходы на реализацию проекта (собственные средства, заемные средства, грант) по годам, тыс. руб.	9092,5	0	0	0	0	0
2	Инвестиционные расходы на реализацию проекта нарастающим итогом, тыс. руб.	9092,5	9092,5	9092,5	9092,5	9092,5	9092,5
3	Денежные поступления от проекта (чистая прибыль + амортизация), тыс. руб.	2687,90	1122,16	1581,23	2262,43	2934,32	3634,13
4	Денежные поступления от проекта нарастающим итогом, тыс. руб.	2687,90	3810,1	5391,3	7653,7	10588,0	14222,2
5	Разница между накопленными поступлениями и инвестиционными расходами (4-2), тыс. руб.	-6404,60	5282,44	-3701,21	1438,79	1495,53	5129,66
6	Окупаемость проекта, %	0,30	0,42	0,59	0,84	1,16	1,56
7	Срок окупаемости проекта, лет	4,6					

Приведенные результаты финансово-экономической оценки данного инвестиционного проекта свидетельствуют о высокой степени его привлекательности и рентабельности.

13. Сильные и слабые стороны проекта

Сильные стороны проекта	Слабые стороны проекта
1. Реализация произведенной продукции по значительно более высокой цене чем летом.	1. Рост числа конкурентов.
2. Низкая стоимость хранения овощей при применении современных технологий.	Потенциальные угрозы проекта
2. Политика импортозамещения повышает конкурентоспособность проекта.	1. Риск порчи продукции из-за болезни.
Новые возможности проекта	2. Риск роста закупочной цены на овощи у фермеров.
1. Государственная поддержка	3. Риск снижения цены реализации в связи с действиями конкурентов.
2. Рост производительности крестьянского труда и его облегчение	4. Риск повышения затрат на хранения в связи с ростом цен на энергоносители.

Основные риски

Инициаторами проекта выявлены следующие основные проектные риски и разработаны меры по их минимизации.

На инвестиционной стадии проекта:

- 1) Риск отсутствия разрешений и согласований органов и инстанций на ввод в эксплуатацию производства и переработки Проекта. Риск минимизирован на начальной стадии – получены предварительные согласования. Проектная организация, разрабатывающая проекты, имеет значительный опыт работы в данной отрасли и соответствующие лицензии. Проект разрабатывается в соответствии с существующими нормами и правилами.
- 2) Риск недофинансирования инвестиционной фазы проекта. В случае возникновения данного риска срок реализации данного проекта увеличивается. Вместо заемных средств кооператив вынужден будет вкладывать собственные средства.
- 3) Риск снижения объема продаж в суммовом или натуральном выражении. Данный риск является основным на стадии осуществления оперативной деятельности проекта. Минимизация риска по цене и по объему реализации достигается наличием нескольких постоянных потребителей продукции предприятия.

Сельскохозяйственные снабженческо-сбытовые потребительские кооперативы обеспечивают овощной продукцией по стабильному графику практически круглогодично. Важной составляющей данной системы является высокое качество овощной продукции, которая более экологически безопасна по сравнению с западными конкурентами.

В итоге можно утверждать, что данная система организации производства, хранения и продажи обеспечит население овощной продукцией высокого качества по доступной цене.

Председатель сельскохозяйственного
Потребительского кооператива
ООО «АгроПродукт»

М.П.



Шин Д.В.